

GOVERNO
DOS AÇORESUNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website e Marketing -Carisamar Consultoria e Investimentos, LDA

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102420

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Carisamar Consultoria e Investimentos, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: A CARISAMAR é uma sociedade por quotas que atua na área da consultoria e dos investimentos há mais de 7 anos. A sua sede localiza-se em Rabo de Peixe, Ribeira Grande e a empresa é constituída por Rúben Farias e Mafalda Pi-mentel.

Como atividades desenvolvidas nesta empresa, compreende-se organização de eventos, transportes de passageiros, bares, atividades de consultoria para negócios e gestão, organização de atividades de animação turística, alojamento mobilado para turistas e arrendamento de bens imobiliários.

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website. A maioria dos consumidores está online.
- Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Além disso, pode reter mais atenção por parte do consumidor permitindo que este despenda mais tempo no Website.
- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego do website.
- Configuração de metas. Acompanhamento do caminho do utilizador até a página de venda ou conversão. Permite configuração para lojas de e-commerce. Análise de dados sobre o público-alvo e visitantes. Experiência com Teste A/B. Relatórios personalizados e com programação.
- Mais tráfego e aumento da autoridade da marca. Auxílio no funil de compras. Melhora a taxa de conversão com retorno contínuo a longo prazo.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Presença permanente nos motores de busca com as informações essenciais de forma não orgânica.
- Personalizadas e organizadas permitem uma imagem limpa, organizada e coerente. Capta mais potenciais consumidores do que não estão sincronizadas.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.

FOTOGRAFIAS: